



ZBER Workshop for PROCUREMENT 4.0

ZBER专题研讨会：德国的采购4.0

上海 - 2017.9.21

工业4.0作为第四次工业革命是时下最为议论纷纷的题目，涉及企业的所有方方面面。人们谈论其对于价值创造、生产以及后勤方面的影响。但在过去几个月里，讨论的主题则放在了一个没有准确答案的问题上，即在采购领域里，何时以及如何才能取得作为工业4.0基本原则的数字化、自动化、个性化的成果。

采购领域必须要成为工业4.0议题与实施的领导力量，因为在经营领域作为一家公司内部之间、以及公司与外部之间是重要界面，并涉及如何利用与管理供应商的未来技术或管理创新。工业4.0的一项主要特点就是要在企业之间建立数字化联接的网络，而这正是采购业务努力的目标与方向。



为此，ZBER专题研讨会将主题定为德国采购4.0，并根据德国采购与物流协会(BME)与德国Fraunhofer物流与后勤研究所最新合作完成的采购4.0先导性研究报告为基础展开研讨。



这项先导性研究基于对德国经济系统中最具代表性的25家德国公司的采购经理与二所大学访谈，分析了企业在采购4.0方面的具体实践情况。此项分析的结果揭示，专家们的观点在一些方面存在极大的不同。一些认为数字化是采购领域里的历史性机遇并将在未来继续发挥战略性作用，而另一些倾向则是采购仍是一个支持性角色而非是一项主动的驱动力量。唯一确定的是：工业4.0的大框架下，采购需要重新定位，以避免被落下或被其它功能所取代。

德国的此项先导性研究的目的是识别趋势与发展、以及初步的问题解决方法，从而在促成采购数字化相关的变化中用于识别可首先采取行动的范围。与此目标相一致，主要的焦点放在企业的当前认知情况及其当前的技术水平，以在研究的最后提供一个指南性工具的相适宜的基础。

此研究内容如下所示：



- 引言
- 采购领域中工业4.0的现实意义
- 作为工业4.0的一部分，采购的目标与愿景
- 采购4.0的障碍与需求
- 工业4.0发展中的采购角色
- 结论与指导性工具

其中的三条主要结论如下：

1. 采购会缩减且采购操作层会在大多数领域里自动化

采购操作流程能够全面地数字化、甚至自动化。一旦如此，战略采购是用于管理与监督这些流程。

2. 战略采购的期望将增加，要求提供更高的价值。

未来需要采购满足的需求与完成的任务会越来越复杂。企业提供客户复杂的解决方案组合而非单一产品会将需求传递到采购领域。当包括服务的产品出售给客户后，采购则需作出相应的变化。

3. 未来采购将采取不同的形态而传统购物的形态将成过去。

未来采购人将需要有多方面的技能。他们将作为内部与外部二个层面的界面管理者，同时需要展示高水平的技术理解力以对接产品开发者。采购者涉入数据分析者的趋势已经开始了。

以《德国的采购4.0》为主题的Zber专题研讨会将针对德国企业所访谈的15个问题进行讨论，并对照比较德国的研究结论，最后还将介绍德国研究机构所开发的指导性工具——采购4.0检测的App。对于企业的高级采购人员、以及有关工业4.0方面的研究与实践者而言，通过参与研讨会可帮助达到如下目的（如同其先导性研究所定义的一样）：

了解工业4.0与采购4.0在德国企业在先期实践中的所发现的价值，特别是对工业4.0技术的认知状态与实施进展。其中包括的重点是：

- 各种对工业4.0的定义。

参与调查者个人观点：涉及作为整体的公司与采购部门的发展与影响。然后对基于当前使用的或将引入的专项技术进行技术评估。

- 观察在企业战略与采购战略方面的数字化进展。是否主动地推进数字化，分析了相应的协同业务。
- 对未来采购不同角色的描述。

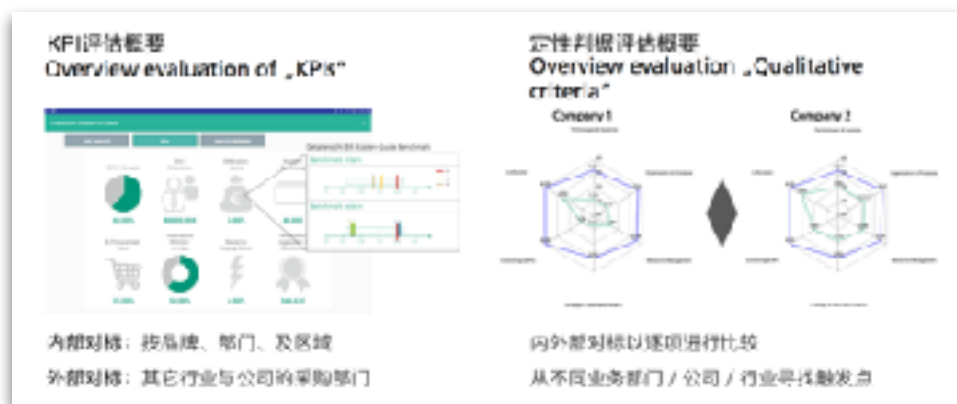
确定在工业4.0下采购的最重要目标、以及说明未来采购的愿景。这些目标与愿景帮助提供有关未来期望状态的洞察。为系统化目标，从四个维度的识别需要发生的变化与需求，即：

- （信息）技术/系统、
- 组织/流程、
- 人/管理、
- 业务模式。



识别各个维度在采购4.0发展中的当前障碍，以及为达到期望目标的要求。

理解未来采购的方向，并以此为基础的指导性工具与方法，以确保采购领域最关键领域的成功与进步。以及面向未来需要进一步的详细研究方向。



《德国的采购4.0》专题研讨会由Zber的采购4.0专家与来自德国的客座嘉宾主持。Zber的专家是国内进行采购4.0观察研究的前驱者，参加了德国采购协会（BME）的峰会及专门性会议，并访问德国采购4.0先导性咨询研究机构Fraunhofer，进行业务交流与建立合作关系。来自德国的Fraunhofer的研究专家则是采购4.0先导性研究的直接参与者，以及采购4.0评测App的开发者与实际应用者。

9月21号这一天的研讨会是高级采购人员了解工业4.0环境下未来采购内容与方式发生变化方向的重要机会，也开启采购为企业获取创新能力的新视角。



Dr. Axel T. Schulte
德国Fraunhofer物流与后勤研究所
采购研究部主任、博士

会议议程

#	时间	议程	主讲者	备注
1	09:00 - 09:30	签到		
2	09:30 - 09:50	欢迎致词	Zber领导	
3	10:00 - 10:50	采购4.0研究分享 (德国采购协会与德国Fraunhofer物流与后勤研究所联合进行的先导研究)	Dr. Axel T. Schulte 德国Fraunhofer物流与后勤研究所采购研究部主任、博士	
4	10:50 - 11:20	茶歇及自由交流		
5	11:20 - 12:00	采购4.0讨论交流	Dr. Axel T. Schulte & Zber顾问	
6	12:00 - 14:30	午餐及自由交流		
7	14:30 - 15:15	采购4.0评测方法与工具	Dr. Axel T. Schulte 德国Fraunhofer物流与后勤研究所采购研究部主任、博士	
8	15:15 - 15:30	茶歇及自由交流		
9	15:30 - 16:00	面向采购4.0的领先解决方案	SAP Ariba	
10	16:00 - 16:30	流程挖掘(Process mining)	Zber咨询顾问	
11	16:30 - 16:40	茶歇及自由交流		
12	16:40 - 17:15	全球化寻源战略与利用供应商创新	朱毅 Zber首席咨询顾问	

如果对采购4.0颇有心得，要不要也试一下德国采购4.0研究中所提的15个问题？

1. 依你看，与数字化（即物联网、大数据与工业4.0）相关的发展如何影响你的公司以及采购部。
2. 可否列举所在公司已完成或计划中的工业4.0实施的几项措施实例。
3. 对于回答上述问题2的措施，有经历过或预期会有什么样的变化与结果（从信息技术/系统、组织/流程、人/管理、业务模式等角度来说）。
4. 评价你所在公司与采购部门本身在实施工业4.0应用（信息技术）上的进展。
5. 从采购的角度，你认为工业4.0最大的机会（如实时可获性、网络化等）与风险（如数据安全等）是什么？
6. 在你所在的公司，工业4.0实施延缓的原因是什么？或实施这些应用最大的障碍是什么？
7. 你认为在采购领域里工业4.0应用实施成功的关键要求与评判标准是什么（按信息技术/系统、组织/流程、人/管理、业务模式等角度来说）？
8. 供应商目前在你公司的产品/服务/流程等未来发展领域的介入程度？
9. 你认为在未来供应商将共同参与你们的工业4.0应用的开发吗？为什么？
10. 你公司有明确的工业4.0战略吗？同时也包括相应的采购战略吗？采购部门有责任实施这些战略吗？
11. 工业4.0(举措与应用) 是中央化协调管理及指挥的吗？
12. 在工业4.0的实施中采购需要扮演什么样的角色（先驱者、增强者、跟随者）？
13. 根据你的经验，采购领域什么样的任务经历最大的变化？
14. 你认为几年后采购4.0会是什么样？对于2025年的采购4.0的愿景是什么？
15. （对于你的公司、所在的行业、以及政府与其它相关领域）采购4.0的成功实施，你推荐的行动是什么？

为确保有效的互动，研讨会限定名额。今天就预订《德国的采购4.0》专题研讨会！

ZBER专题研讨会《德国的采购4.0》报名表

#	姓名	单位	职位	手机 / 电话	Email	备注
1						
2						
3						
4						
5						

非会员价格： 2980元 / 人

会员价格： 1980元 / 人

8月31日前付费： 9.5折优惠

报名热线电话：18551804723或洽客户经理

ZBER

地址：南京市雨花区软件大道168号润和创智中心D栋5楼

电话：025-56831888

合作赞助机会：

陈东开（南京及其它）： 18551804723

于天宇（北京）： 15910364640