

## 第 16 届中国(上海)国际跨国采购大会

### 中国制造 2025—全球采购新布局

由商务部、上海市人民政府共同主办，全国各省市自治区及新疆生产建设兵团协办的第 16 届中国（上海）国际跨国采购大会（以下简称“跨采会”）已于 9 月 21-23 日在国家会展中心（上海）圆满落幕。作为上海仅有的四个国家级展会之一，跨采会从 2002 年开始，始终坚持“采购商设展，供应商参会”的独特办展模式，为国际采购商和中国供应商搭建贸易领域沟通交流、合作共赢的平台。东浩兰生集团高度重视跨采会这一国家级展会平台资源，将承办方由跨采中心调整为东浩兰生集团，将原跨采中心资源与东浩兰生集团展览资源整合，支持跨采会各项工作。

### 大会基本情况

2017 年 9 月 21-23 日，在国家会展中心（上海）举行了第 16 届中国（上海）国际跨国采购大会，本次大会的会场面积 2.27 万平方米，共设 914 个展位，共有来自 9 个国家和地区的 771 家企业报名参展、8 家联合国及国际组织采购机构设展，参展采购商 352 家，收集采购清单 1600 多条，共计采购总金额约 211 亿美金，国内外专业观众达到 31568 人次。

本届展会设置五大展区：“国际采购商展区”、“联合国采购商展区”、“金属加工及工业制造展区”、“外贸综合服务展区”和“各省市

及地区供应商展区”，特别围绕“工业零部件加工及制造”领域，聚焦“汽车零部件”、“装备制造”、“智能制造”、“新能源”四大应用主题。

**主要采购商:**

霍尼韦尔

ABB

百力通

博世

辉门集团

丰田发动机

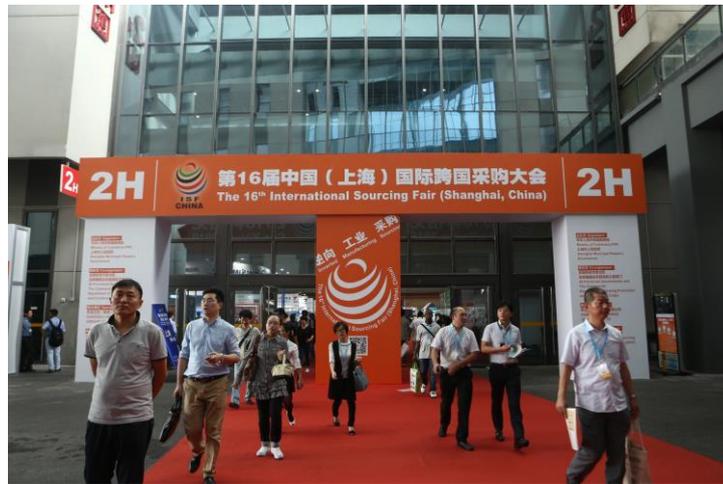
泛达通讯

史丹利百得

马尼托瓦克

中集集团

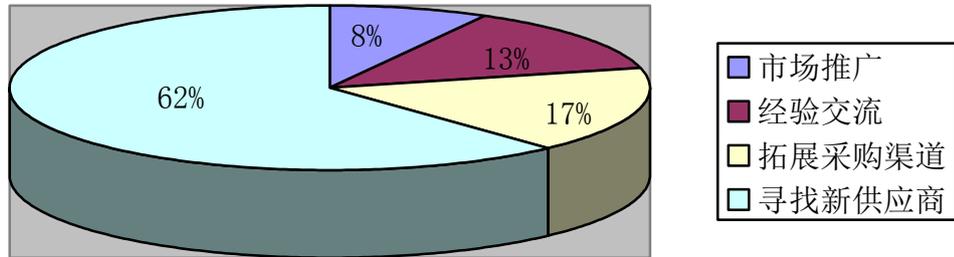
方太厨具



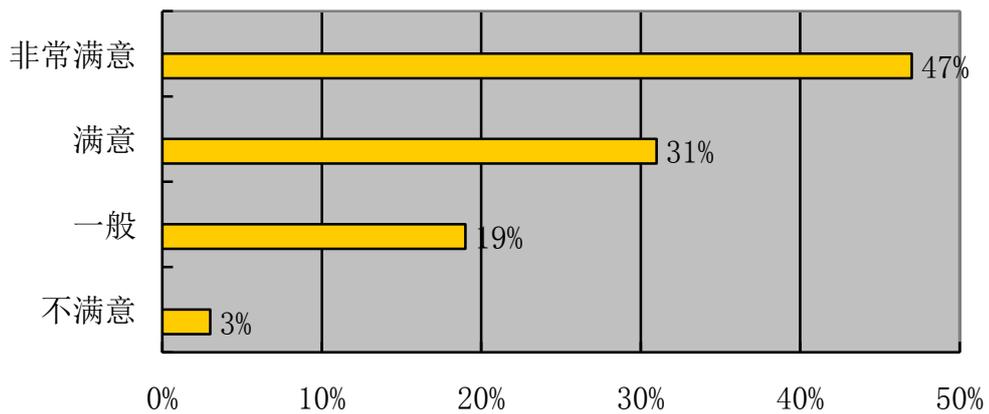
另有联合国采购司、联合国开发计划署、联合国儿童基金会、联合国工业发展组织、联合国粮食计划署、联合国粮农组织、联合国人口基金会、联合国项目事务署以及中国联合国采购促进会等联合国及国际组织采购机构参展。

## 设展展商分析

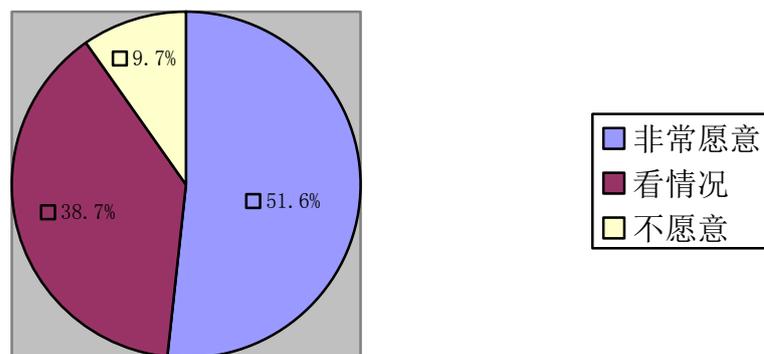
### 参加跨采大会的目的



### 展商总体满意度调查



### 是否愿意参与下届跨采大会

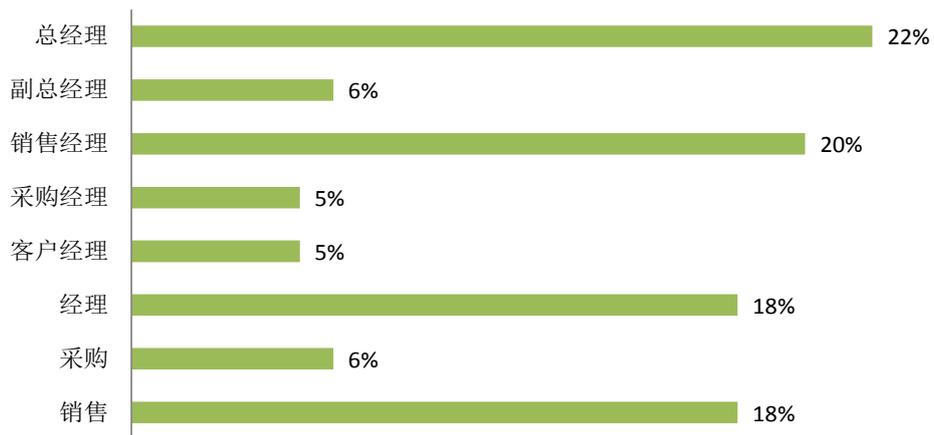


## 观众数据分析

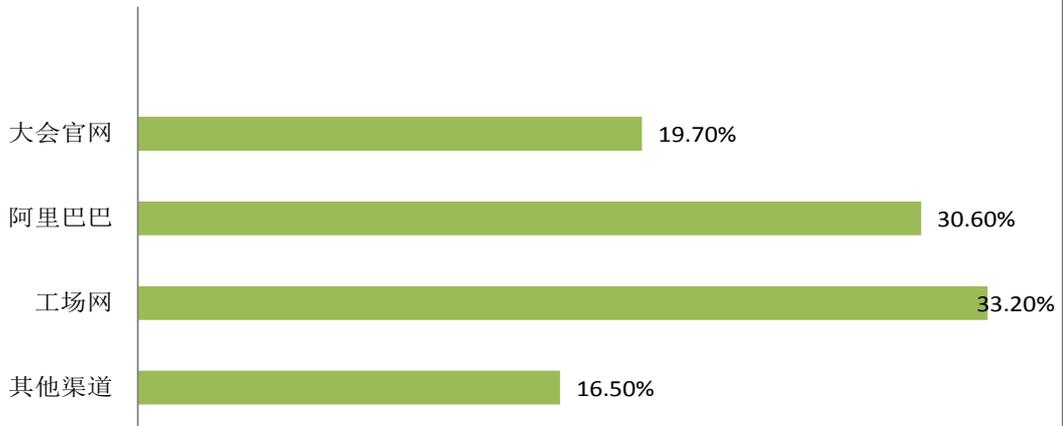
### 中国大陆地区观众区域分类统计：



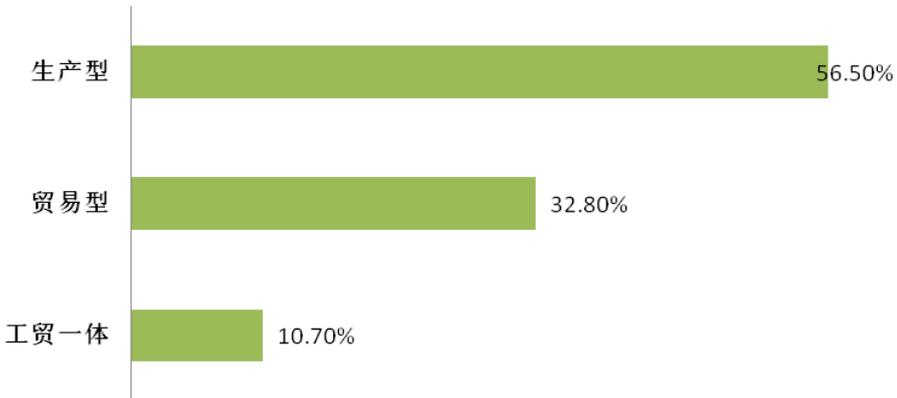
### 按照观众职位分类统计：



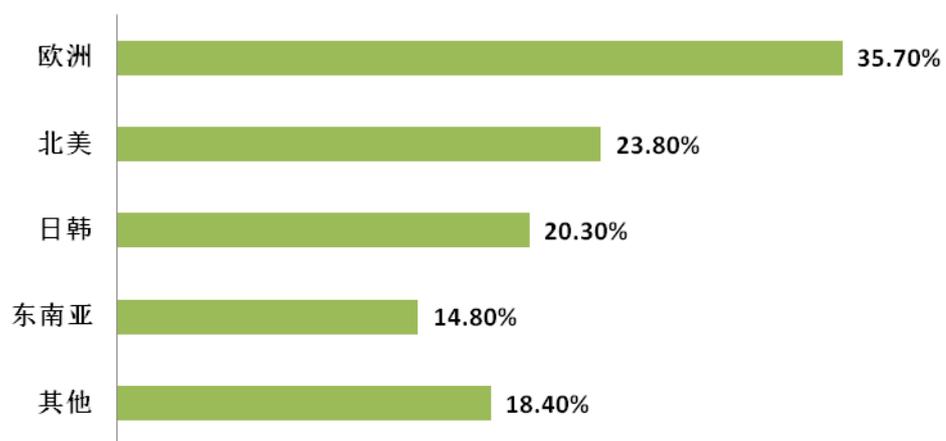
### 获得大会信息渠道：



### 企业类型



### 主营市场



## 媒体报道

新民晚报：从“大进大出”向“优进优出”第16届跨国采购大会今天举行  
(2017年9月21日)

央广网：第16届中国(上海)国际跨国采购大会举行(2017年9月21日)

上观新闻：国内规模最大的逆向采购盛会今年首次来到“四叶草”，为外贸“优进优出”再添一把火(2017年9月21日)

文汇报：助力外贸企业进入联合国采购体系(2017年9月22日)

新华社：跨采大会与阿里巴巴合作 联手打造采购盛会(2017年9月22日)

新华社：中国联合国采购促进会助力企业进入联合国采购体系(2017年9月22日)

新华网：第十六届跨采大会打造永不落幕的采购盛会(2017年9月22日)

东方网：跨国采购大会在国家会展中心(上海)拉开帷幕(2017年9月22日)

上海金融报：第16届中国(上海)国际跨国采购大会开幕(2017年9月22日)

中新社：境外采购商同比增长50%(2017年9月22日)



附件一：2017 中国（上海）国际跨国采购大会分论坛议程

日期		地点	时间	内容
9月21日	全天	会议室 A0-02	8:45-17:00	FUMO2017（第二届）未来汽车大会
		场内会议室	9:00-17:00	“德国的采购4.0”专题研讨会
	下午	会议室 M2-02	13:00-14:30	义博会上海推荐会
		会议室 M2-02	14:30-16:30	联合国采购说明会1
		配对会场	14:00-16:30	采供配对会1 CPO首席采购官（30-40家）
	9月22日	上午	配对会场	9:00-12:30
场内会议室			9:30-12:00	CPO首席采购官工作坊专场 “互联网+采购，新常态新模式下，如何创新还降本”
下午		配对会场	13:30-16:00	采供配对会2（10家采购商）
		会议室 M2-02	14:00-16:00	联合国采购说明会2 （阿里巴巴供应商专场）
		场内会议室	14:00-16:00	航运金融研讨会
9月23日	上午	签约仪式会 议室	10:00-11:00	智能制造领军企业交流会
		场内会议室	10:30-11:30	联合国采购说明会3

